

VISUELL PROFIL

20. OKTOBER 2013



Nasjonalforeningen
for folkehelsen

TV-AKSJONEN **NRK**

INNHOOLD

Introduksjon

1. Logo

- Hovedlogo
- Sekundærlogo
- TV-aksjonen separatlogo
- TV-aksjonen separatlogo, forenklet

2. Farger

3. Font

4. Grafiske elementer

- rammen
- rammeillustrasjonen
- bøsse

5. Elektroniske maler

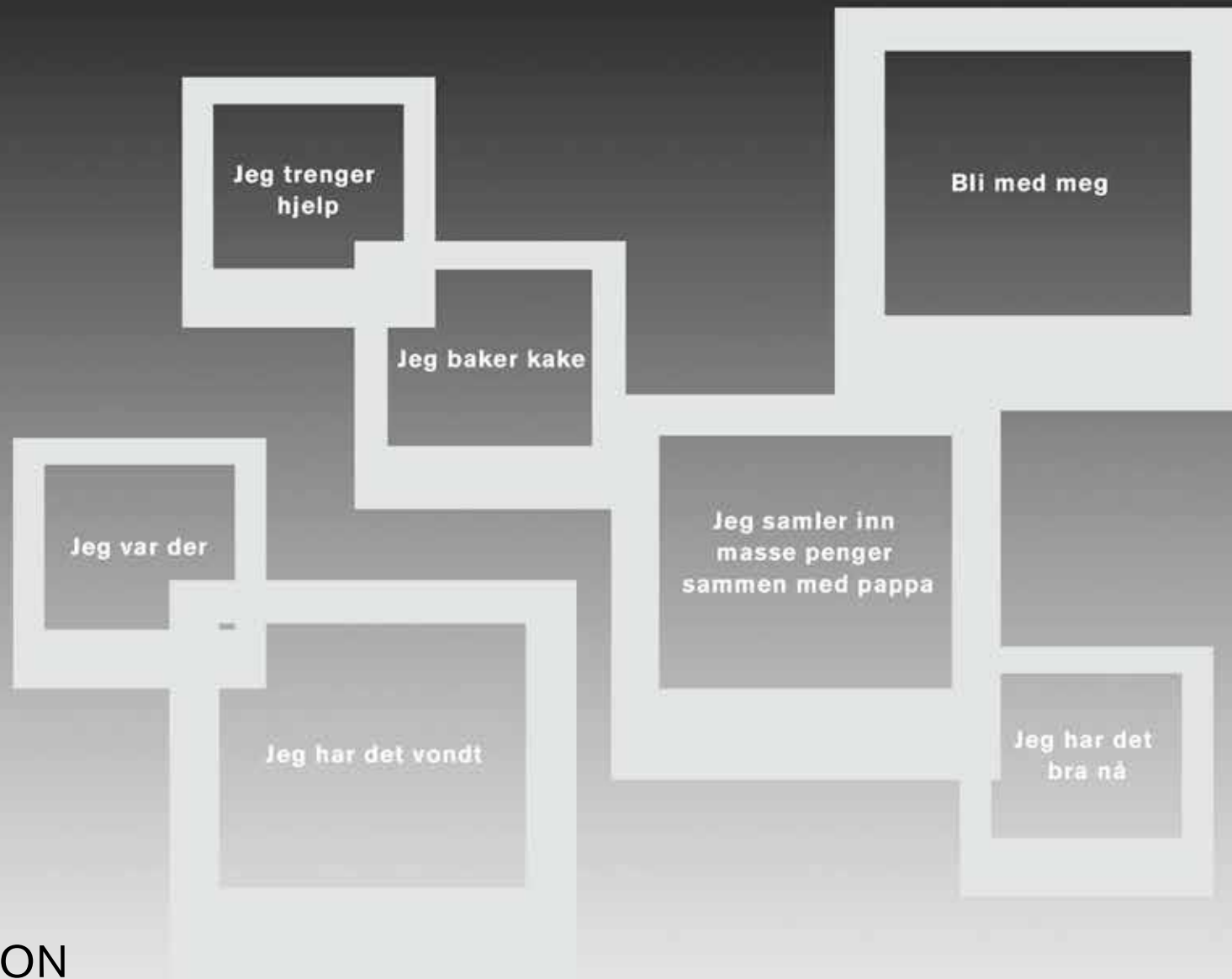
- Word
- Powerpoint

6. Bruk av bilder

7. Diverse flater

- scenografi og tv-grafikk

8. Kontakt og filformater



INTRODUKSJON

NRK TV-aksjonen er den største internasjonale dugnaden, og har eksistert siden 1974: en tradisjon som favner hele Norge og som mange har et forhold til. Verdier som dugnad, vekst, troverdighet, opprinnelig, stødig og fokusert har gitt liv til den visuelle plattformen.

NRK TV-aksjonen handler om å vise historier. Historier om behov og nød, men også om deltagelse, samhold og vekst. NRK fungerer som

ramme for disse historiene; vi viser utsnitt av virkeligheter og fokuserer på at de som trenger hjelp får rom for sine liv.

Rammer er derfor det viktigste visuelle elementet i den visuelle identiteten. Fargepaletten er nedtonet for å la mottakerorganisasjonen få oppmerksomhet, og det er lagt opp til et system for mottakerorganisasjonspreg og NRK TV-aksjonens navn, som vil gå igjen år for år.



Hovedlogo



Hovedlogo, svart hvitt

1. HOVEDLOGO

Dette er NRK TV-aksjonen, Nasjonalforeningen for folkehelsens hovedlogo, og den skal i hovedsak benyttes der det er mulig. Logoen skal aldri være mindre enn 35 mm i høyde, og skal aldri strekkes i høyde eller bredde.

20. OKTOBER 2013



Nasjonalforeningen
for folkehelsen

TV-AKSJONEN **NRK**

Sekundærlogo

1. SEKUNDÆRLOGO

Dette er NRK TV-aksjonen, Nasjonalforeningen for folkehelsens sekundærlogo, og skal kun brukes der det er avtalt med TV-aksjonens sekretariat.

Logoen skal aldri være mindre enn 35 mm i høyde, og skal aldri strekkes i høyde eller bredde.



Separatlogo, i hvit



Separatlogo med dato , i hvit



Separatlogo, i svart



Separatlogo med dato, i svart

1. TV-AKSJONENS SEPARATLOGO

Dette er NRK TV-aksjonens separatlogo. Denne er tenkt brukt i nettban-
nere med horisontalt bannerformat, og skal kun brukes der det er avtalt
med TV-aksjonens sekretariat.

Logoen skal aldri strekkes i høyde eller bredde.

Bakgrunnsfeltet kan varieres i transparens ved behov.

Hei,
Da bekrefter jeg at siste versjon av rollupsmotiv er godkjent;
disse kan sendes i trykken.

Hilsen Unni

Unni Hansen
prosjektleder TV-aksjonen
tel 90837929
unni.hansen@nrk.no



1. TV-AKSJONENS SEPARATLOGO SAMMEN MED RAMMEILLUSRASJON

Her er NRK TV-aksjonens separatlogo lagt oppå en rammeillustrasjon.
Dette er til bruk som mailsignatur. Annen bruk skal avtales med redaksjonen.

TV-AKSJONEN **NRK**

Separatlogo, forenklet, i hvit

TV-AKSJONEN **NRK** 20.OKT

Separatlogo med dato, forenklet, i hvit

TV-AKSJONEN **NRK**

Separatlogo, forenklet, i svart

TV-AKSJONEN **NRK** 20.OKT

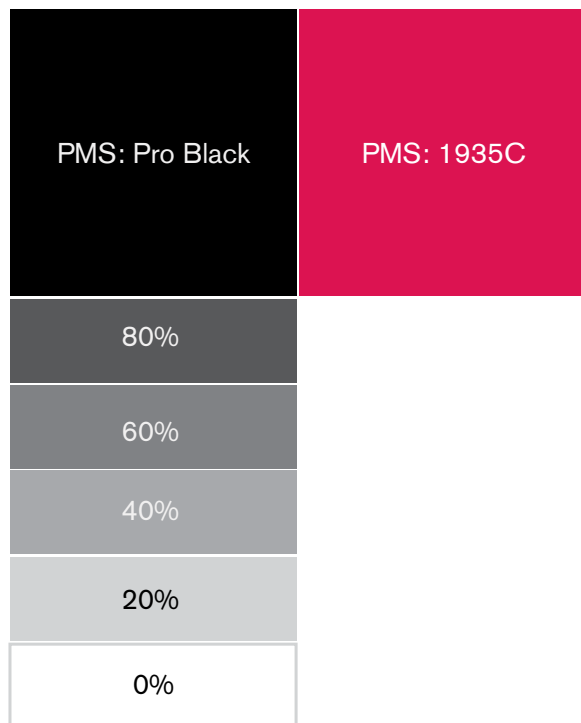
Separatlogo med dato, forenklet, i svart

1. TV-AKSJONENS SEPARATLOGO, FORENKLET

Det er utarbeidet en versjon av NRK TV-aksjonens separatlogo. Denne er tenkt brukt enten i forbindelse med slagord/navn på aksjonen, eller på nett der original separatlogo pga plasshensyn ikke kan benyttes.

Den forenklete versjonen skal kun brukes der det er avtalt med TV-aksjonens sekretariat.

Logoen skal aldri strekkes i høyde eller bredde.



2. FARGER

NRK TV-aksjonens hovedfarger er en gråskala, med signalfarge fra mottakerorganisasjonen. For årets aksjon gjelder Nasjonalforeningen for folkehelsens signalfarge; rød. Rødfargen skal bare brukes i 100 %.

Pantone 1935C, C10 M100 Y70 K0, for TV: R182 G0 B61 og for nett Web HEX: #B6003D.

Gråskalaen starter med C0 M0 Y0 K100: PMS Pro Black EC, og for TV: R30 G30 B30, og for nett Web HEX: #000000.

Berthold Akzidenz Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !"# \$%&/'()=?`^*>::

Berthold Akzidenz Grotesk Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !"# \$%&/'()=?`^*>::

Berthold Akzidenz Grotesk Bold

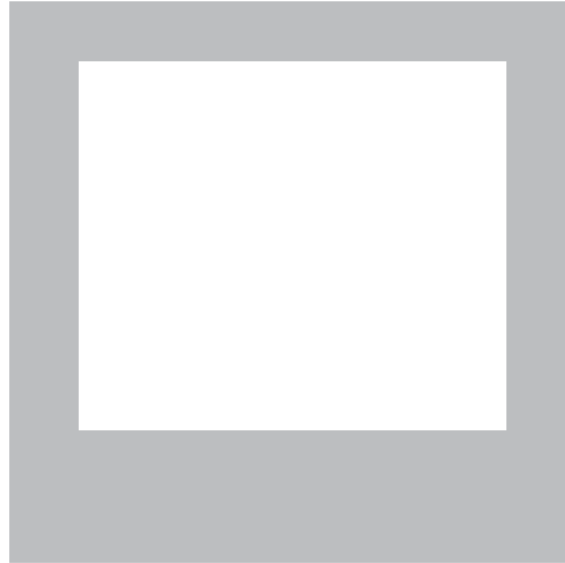
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !"# \$%&/'()=?`^*>::

3. FONT

Berthold Akzidenz Grotesk er NRK TV-aksjonens skrifttype. Den kommuniserer troverdighet og stødighet, og eksisterer i mange snitt. Regular, Medium og Bold skal i hovedsak brukes. Fonten Standard Grotesk kan også brukes, da denne er identisk med Berthold Akzidenz Grotesk. Om Berthold Akzidenz Grotesk blir vanskelig å bruke i elektroniske flater, skal erstatningsfonten Verdana brukes.



4. GRAFISKE ELEMENTER, RAMMEN

Rammen er tenkt brukt enten for å ramme inn bilder eller utsagn, eller for å tydeliggjøre hva vi fokuserer på (se illustrasjon på innholdssiden).

Her er den vist i 40% grå, og den skal helst brukes i lys farge. Om den brukes oppå fotos for å tydeliggjøre hva vi fokuserer på, skal den brukes i hvitt med transparency mellom 40% og 60% alt avhengig av bildet under.



4. GRAFISKE ELEMENTER, RAMMEILLUSTRASJON

Det er laget en rammeillustrasjon som kan brukes for å krydre og løse opp i de visuelle uttrykkene.

Illustrasjonen skal i størst mulig grad vises i grått, hvitt eller gjennomskinnelig, men kan også vises i signalfargen.



4. GRAFISKE ELEMENTER, BØSSE

Det er laget en bøsseillustrasjon som skal brukes i all kommunikasjon der det er behov for en slik form.

Illustrasjonen kan vises i grått, hvitt eller gjennomskinnelig, men kan også vises i signalfargen.



5. ELEKTRONISKE MALER: WORD

Det er laget elektroniske maler til bruk for alle som jobber med NRK TV-aksjonen Nasjonalforeningen for folkehelsen. Det er ikke anledning til å utarbeide egne alternative brevark eller maler.



5. ELEKTRONISKE MALER: POWERPOINT

Det er laget elektroniske maler til bruk for alle som jobber med NRK TV-aksjonen Nasjonalforeningen for folkehelsen. Det er ikke anledning til å utarbeide egne alternative maler.

6. BRUK AV BILDER

Det er bilder som forteller historiene til de som trenger hjelp. Bildene skal i størst mulig grad få lov til å fortelle historien som fotografen har fanget. Rammeillustrasjonen skal brukes, hvis bildene skal bearbeides ytterligere. Bilder fåes hos NRK TV-aksjonens sekretariat.



7. DIVERSE FLATER

Det er ønskelig at rammeelementet skal brukes. Her er det brukt i scenografien under fjorårets TV-sending, og som bevegelig element i en loop for TV.



8. KONTAKT OG FILFORMATER

Design, NRK, har utarbeidet den visuelle profilen og disse retningslinjene. Originaler eller råd om bruk fås ved å kontakte enten Ellen Baumann, ellen.baumann@nrk.no, 962 37 280, eller NRK TV-aksjonens sekretariat.

Filformatene er som følger:

.jpeg helst til skjermbruk (internett, word, powerpoint)

.png helst til skjermbruk (internett, word, powerpoint)

.gif skjermbruk (internett, word, powerpoint)

.eps brukes til trykk av bilder og illustrasjoner

.ai brukes til trykk av bilder og illustrasjoner

.pdf plattformuavhengig filformat for f.eks. presentasjoner